



2011! 25 ans, ça se fête...

**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

***35 musées du bout des doigts
Pour une expérience touristique unique***

Une nouvelle application iPhone et iPod touch dès aujourd'hui!

Montréal, 18 janvier 2011. La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) amorce son 25^e anniversaire en offrant une nouvelle porte d'entrée sur les musées et la culture en lançant sa nouvelle application pour iPhone et iPod touch *Musées de Montréal*. À partir d'aujourd'hui, les mobinautes peuvent télécharger gratuitement l'application dans le [App Store](#).

Les musées de Montréal s'ouvrent sur le monde!

Cette application disponible internationalement permet aux touristes de passage dans la métropole, de même qu'aux Montréalais eux-mêmes, de télécharger l'application pour découvrir chacun des 35 musées membres. Madame Manon Blanchette, directrice générale de la SDMM, souligne : « Avec cette nouvelle application iPhone et iPod touch, nous espérons attirer davantage de touristes dans tous les musées de Montréal ».

Du jamais vu : plusieurs musées dans votre poche

Les mobinautes trouveront en **un lieu unique** aussi bien des expositions, permanentes et temporaires, que des objets et des œuvres d'art, de même que des parcours. *Musées de Montréal* permet aux utilisateurs d'entrevoir une partie des collections des musées et de découvrir des objets fascinants! Les mises à jour fréquentes amènent une visibilité en temps réel de la culture muséale montréalaise.

L'application a été créée de façon à faciliter la recherche pour les usagers et d'accroître l'accessibilité aux musées. C'est pourquoi la technologie de géolocalisation a été intégrée et qu'elle permet de se situer par rapport aux musées à proximité. Pour plus de détails, consultez le site de la [SDMM](#), visualisez un extrait des modalités de l'application sur [YouTube](#) ou téléchargez l'application sur [iTunes](#).

Des partenaires à l'appui

La Société des directeurs des musées montréalais vise à faire rayonner les musées de Montréal en promouvant leurs activités. C'est pourquoi elle a développé l'application *Musées de Montréal* en étroite collaboration avec l'agence interactive Nurun, sans oublier l'appui de Patrimoine Canadien.

La SDMM est financée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la Ville de Montréal, dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

- 30 -

Manon Blanchette, Ph.D., directrice générale de la Société des directeurs des musées montréalais est disponible pour des entrevues.

www.museesmontreal.org

Relations de presse :

Evelyn Dubois : 514 770-3983 bureau 514 527-3983 cell e.dubois@sympatico.ca

Source

Nurun : Gina DeYoung : 514-392-1900 ext 22207 gina.deyoung@nurun.com



À propos de Nurun

Nurun est un réseau mondial d'experts du numérique dont la vocation est d'aider les marques à reconnecter avec leurs consommateurs grâce aux technologies numériques et aux médias interactifs. Nurun utilise une méthodologie de réflexion intitulée « design thinking » afin de mettre à jour de nouveaux besoins et d'identifier les changements de comportement des consommateurs. Cette méthodologie permet d'inventer des solutions permettant aux marques de faire partie du quotidien de leurs clients et de nouer des liens durables avec eux.

Depuis plus de 10 ans, le réseau international de Nurun, qui réunit plus de 900 professionnels à travers l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord, a su établir des relations à long terme avec des marques de renom, comme L'Oréal, Home Depot, Pernot-Ricard, Ferrero, le gouvernement du Québec, SEAT et AT&T. Nurun est une filiale de Quebecor Media inc., l'une des sociétés de communication les plus importantes au Canada. Pour plus de renseignements, rendez-vous au www.nurun.com.